

## Категории знака информационной продукции

Уважаемые коллеги!

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.10.2012г. №1101 Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области (далее Управление) является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным принимать решение в отношении распространяемой посредством сети «Интернет» информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства. Также Управление осуществляет контроль наличия знака информационной продукции (графическое или текстовое обозначение классификации продукции, предусмотренной Федеральным законом №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), как на самой информационной продукции, так и в сопроводительных документах. Для того, чтобы информация, размещенная в книге, не причинила вред здоровью и развитию детей, при выборе книги нужно обращать внимание на наличие знака информационной продукции (обозначение информационной продукции в соответствии с возрастом ребенка), который должен быть нанесен на книжное издание и хорошо виден. В соответствии с Федеральным законом №436-ФЗ таких категорий пять:

1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет 0+;
2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+ или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»);
3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+ или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»);
4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+ или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»);
5. Информационная продукция, запрещенная для детей (18+ или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей»). Необходимо обратить внимание, что информационная продукция, запрещенная для детей (18+), в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

